



Association des travaux publics d'Amérique
Chapitre du Québec

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2015-2018

Colloque annuel

Association des travaux publics d'Amérique



- Réflexion stratégique s'est tenue le 13 août 2015 à Repentigny
- 11 membres du CA étaient présents



Association des travaux publics d'Amérique
Chapitre du Québec

SUJETS DE RÉFLEXION

- Le positionnement de l'Association
- L'adhésion et la rétention des membres
- L'offre
- La concurrence
- Les outils et les activités de communication et de promotion



Association des travaux publics d'Amérique
Chapitre du Québec



Contexte et constat



Association des travaux publics d'Amérique
Chapitre du Québec

CONTEXTE

- Changements majeurs dans le monde municipal au Québec
- Diminution du nombre de membres
- L'approche citoyenne évolue référant maintenant au citoyen-client

CONSTAT

- Souhait profond de s'exprimer
- Importance accordée au partage des bonnes pratiques et des expériences vécues pour les Québécois et auprès des Québécois
- Aspiration à une profession reconnue utilisant les meilleures approches techniques et technologiques

Objectifs 2015-2018



Association des travaux publics d'Amérique
Chapitre du Québec

OBJECTIF

1

Accroître la personnalité québécoise de l'ATPA.

OBJECTIF



Élargir son cadre d'action.

Devenir l'Association qui sert les intérêts des Québécois en offrant aux professionnels du secteur des travaux publics un accompagnement au quotidien en matière de formation, d'information et d'ouverture des meilleures pratiques.

OBJECTIF

③

Revoir l'offre aux membres de l'Association pour la rendre attrayante auprès de l'ensemble des représentants du domaine des travaux publics au Québec.

OBJECTIF

4

Réévaluer les moyens de communication et de promotion de l'ATPA en fonction des objectifs à atteindre.

OBJECTIF

⑤

**S'adjoindre de partenaires de choix
et identifier le type de partenariat
souhaité.**

OBJECTIF

⑥

Revoir le mode opérationnel de l'ATPA.



VISION
MISSION
PROMESSE

VISION

Être **la référence** en matière de travaux publics au Québec en faisant connaître et reconnaître les professionnels qui y œuvrent dans un contexte de client-citoyen.

MISSION

Former, informer, valoriser, promouvoir et servir les professionnels du secteur des travaux publics au Québec, afin de mieux servir en retour les intérêts des citoyens des villes et municipalités québécoises.

PROMESSE

Servir les intérêts des Québécois en offrant aux professionnels du secteur des travaux publics un accompagnement au quotidien en matière de formation, d'information, d'ouverture des meilleures pratiques.

IMPLICATION

Vous souhaitez vous impliquer?

- Pôles régionaux
- Comités : promotion et communication, formation, bonne gouvernance et autres

Écrivez moi à : dir.tp@sflc.ca

Des questions?



Merci de votre attention!