TRAVAUX PUBLICS AU QUÉBEC

Pour un domaine sécuritaire, durable et reconnu.

TROUSSE DE VISIBILITÉ ET DE PARTENARIAT

2022

L'ASSOCIATION DES TRAVAUX PUBLICS D'AMÉRIQUE
Travaux publics au Québec : Pour un domaine sécuritaire, durable et reconnu

atpa.ca

PRÉSENTATION

L'Association des travaux publics d'Amérique (ATPA) est la division québécoise de l'American Public Works Association (APWA) et regroupe principalement des gestionnaires des travaux publics affectés au service des collectivités. Sa mission est de former, informer, valoriser, promouvoir et servir les professionnels du secteur des travaux publics au Québec, afin de mieux servir en retour les intérêts des citoyens des villes et municipalités québécoises.

LECTORAT

Mensuellement, les communications de l'ATPA touchent plus de 1 700 professionnels du domaine des travaux publics au Québec.

- Directeurs généraux des municipalités du Québec
- Directeurs et professionnels des travaux publics du Québec
- Membres de l'ATPA
- Partenaires de l'ATPA

ANNONCEURS

- Entreprises de services des secteurs : infrastructures, entretien et travaux publics, environnement, gestion de l'eau, gestion des déchets, ingénierie, transports et bâtiment
- Organisations associatives
- Organismes gouvernementaux

CONTENU RÉDACTIONNEL

Les communications de l'ATPA traitent mensuellement des :

- plus récentes formations et conférences à venir dans le domaine
- emplois offerts au Québec
- nouveautés techniques et technologiques intéressant les professionnels en travaux publics
- information concernant les législations et les subventions
- prix et reconnaissances dans le domaine
- information touchant la vie démocratique de l'Association

ÉVÉNEMENTS

COLLOQUE ANNUEL 2022

Le Colloque annuel en travaux publics de l'ATPA se déroulera au Centre des congrès de Lévis du 19 au 21 octobre 2022. L'événement attire autour de 300 participants et est offert en format hybride.

Voici les options de visibilités offerte à tous les exposants et commanditaires :

- Logo cliquable sur le site web atpa.ca
- Logo dans le visuel d'ouverture des conférences
- Brochure publicitaire téléchargeable disponible dans un dossier accessible aux participants
- Présentation des exposants et commanditaires présents par l'animateur en ouverture du colloque

SALON D'EXPOSITION

Kiosques au Salon des exposants : **2 775 $** tarif membre et **3 200 $** tarif non-membre. En plus

des options de visibilité offerte, les exposants bénéficierons de :

- Un laissez-passer complet d'un représentant
- Une table avec deux chaises et électicité
- Promotion des exposants auprès des participants

COMMANDITES

PRÉSENTATEUR PRINCIPAL DU COLLOQUE - 2 000 $

En plus des options de visibilité offerte, le présentateur principal bénéficiera de :

- Logo associé au colloque sur tous les éléments visuels et la bannière officielle
- Possibilité de présenter une vidéo promotionnelle de votre entreprise d'une durée maximale de 2 minutes lors des conférences
- Mention dans les mots de remerciement à l'ouverture et lors du gala reconnaissance
- Une place à la table d'honneur lors du gala reconnaissance

PARTENAIRE DU GALA RECONNAISSANCE - 1 500$

En plus des options de visibilité offerte, le partenaire du gala bénéficiera de :

- Logo dans le visuel du gala
- Possibilité de faire une allocution de 1 minute lors du gala
- Présentation d'un des prix du gala reconnaissance
- Une place à la table d'honneur lors du gala reconnaissance

PARTENAIRE DE DIFFUSION EN LIGNE - 1 000$

En plus des options de visibilité offerte, le partenaire de diffusion bénéficiera de :

- Logo dans le visuel d'ouverture des conférences en ligne
- Votre logo associé à l'envoi aux participants à distance des liens de connexion ZOOM

PARTENAIRE D'UN LUNCH (2) ou d'un déjeuner (2) - 500$

En plus des options de visibilité offerte, le partenaire du lunch bénéficiera de :

- Allocution et/ou vidéo promotionnelle lors du lunch ou du déjeuner commandité

PRÉSENTATEUR DE LA SOIRÉE DU MERCREDI - 1 000$

En plus des options de visibilité offerte, le partenaire de la soirée bénéficiera de :

- Allocution et/ou vidéo promotionnelle lors d'un de la soirée conférence du mercredi soir
- Logo associé au visuel de la soirée

CONFÉRENCE-NEIGE

Le Conférence-Neige en travaux publics de l'ATPA se déroulera au Centre Expo Saint-Hyacinthe le 12 avril 2022. L'événement attire en moyenne 350 participants et sera offert en format hybride.

SALON D'EXPOSITION

Kiosques au Salon des exposants : **875 $** tarif membre et **975 $** tarif non-membre.

- Deux laissez-passer complet pour deux représentants
- Une table avec deux chaises et électicité
- Promotion des exposants auprès des participants

COMMANDITES

COMMANDITAIRE DE LA CONFÉRENCE NEIGE - 500 $

- Logo cliquable sur le site web atpa.ca
- Logo dans le visuel d'ouverture des conférences
- Brochure publicitaire téléchargeable disponible dans un dossier accessible aux participants
- Présentation des commanditaires présents par l'animateur en ouverture d'événement

MATINÉES TECHNIQUES

L'ATPA présente des matinées techniques en format hybride sur des sujets variés touchant la gestion, la santé et la sécurité et des sujets techniques.

Kiosques 8 x 10 (quantité limitée en fonction de l'espace disponible), ou commandite selon les normes sanitaires en vigeur. **500 $** tarif membre et **575 $** tarif non-membre.

- Deux laissez-passer complet pour deux représentants
- Une table avec deux chaises
- Possibilité de présenter une vidéo promotionnelle de votre entreprise d'une durée maximale de 2 minutes lors de la conférence
- Logo cliquable sur le site web atpa.ca
- Logo dans le visuel d'ouverture de la matinée
- Présentation des exposants et commanditaires présents par l'animateur en ouverture d'événement

AFFICHAGE DE POSTE

Ce service est réservé aux membres de l'ATPA et comprend l'affichage sur le site atpa.ca, l'intégration du postes dans les emplois en vedette transmis les vendredis et une publication Linkedin. L'envoi des postes en vedettes rejoint plus de 1 700 professionnels des travaux publics.

- Affichage d'un poste (babillard, distribution, linkedin) : 230 $
- Forfait de 5 affichages : 1 035 $
- Forfait de 10 affichages : 1 955 $

PUBLICITÉS

Via ses envois, l'ATPA rejoint plus de 1 700 professionnels des travaux publics.

INFOLETTRE

Bulletin mensuel envoyé aux membres et partenaires
- **250 $** par envoi tarif membre et **325 $** non-membre.

- Disponibilité de 1 espace/mois (environ 9 envois/an)
- Format : 564px L x 120px H
- Emplacement : haut de page
- Liste de distribution : 1 500 professionnels en travaux publics
- Dates de tombée : Tous les 15 du mois

SITE WEB

Positionner sur la page d'accueil
- **250 $** par mois tarif membre et **325 $** non-membre.

- Disponibilité de 3 espaces/mois
- Formats : 126px L x 126px
- Emplacement : bas de page
- Durée : 1 mois
- Dates de tombée : Tous les derniers vendredis du mois

ATPA

TRAVAUX PUBLICS AU QUÉBEC

Pour un domaine sécuritaire, durable et reconnu.

Pour confirmer une commandite ou avoir de l'information supplémentaire :
écrivez à **evenement@atpa.ca**