



**Orientations
stratégiques
23-25**

TPQuébec

Association des travaux publics du Québec

Vision

Être la référence en matière de travaux publics au Québec en faisant connaître et reconnaître les professionnels qui y œuvrent dans un contexte de client-citoyen.

Mission

Former, informer, valoriser, promouvoir et servir les professionnels du secteur des travaux publics au Québec, afin de mieux servir en retour les intérêts des citoyens, des villes et municipalités québécoises.

Valeurs

Servir les intérêts des Québécois en offrant aux professionnels du secteur des travaux publics un accompagnement au quotidien en matière de formation, d'information et d'ouverture sur les meilleures pratiques.



Orientation stratégique n° 1

Évaluer l'efficacité organisationnelle et le positionnement de marque de TPQuébec

Objectifs

- Assurer la pérennité financière de l'Association
- Valider le positionnement et la marque de TPQuébec
- Évaluer si la structure administrative répond aux besoins de l'organisation
- Convenir du mode de gouvernance de TPQuébec dans le nouveau contexte
- Mettre en place les politiques appropriées au mode de gouvernance



Orientation stratégique n° 2

Être la référence de l'offre de formations associées aux travaux publics

Objectifs

- Évaluer l'offre de formation de niveau professionnel et la bonifier
- Bonifier et promouvoir l'offre de formations et de conférences en gestion à partir des enjeux identifiés par les gestionnaires en travaux publics
- Accroître les activités de partage et de connaissance exclusives à TPQuébec liées au développement professionnel
- Rehausser le niveau de formations des métiers et ouvriers en travaux publics



Orientation stratégique n° 3

Valoriser les métiers en travaux publics et la reconnaissance des différents acteurs du domaine

Objectifs

- Promouvoir les métiers auprès des travailleurs potentiels
- Consolider l'image de marque de FièremmentTP
- Évaluer la pertinence à développer un positionnement sur différents enjeux du domaine des travaux publics



Orientation stratégique n° 4

Mettre en valeur les bonnes pratiques et l'innovation en travaux publics

Objectifs

- Développer une collaboration avec différents partenaires dont la mission est de promouvoir l'innovation
- Créer des opportunités avec les membres dans l'identification et la diffusion des bonnes pratiques
- Promouvoir et diffuser les bonnes pratiques et l'innovation dans le secteur des travaux publics





ASSOCIATION DES TRAVAUX PUBLICS DU QUÉBEC

tpquebec.ca

