



Association des travaux publics d'Amérique



TROUSSE DE VISIBILITÉ ET DE PARTENARIAT

2016-2017

Partenaire des travaux publics au Québec depuis 50 ans

atpa.ca

Présentation

L'Association des travaux publics d'Amérique - chapitre du Québec, est un organisme à but non lucratif qui regroupe principalement des gestionnaires des travaux publics affectés au service des collectivités. L'ATPA est l'un des 63 chapitres de l'*American Public Works Association* (APWA) qui rassemble quelque 28 000 membres répartis partout en Amérique du Nord.

Le chapitre du Québec a été fondé en 1967 et compte des centaines de membres qui proviennent majoritairement des municipalités, des sociétés publiques ainsi que de l'entreprise privée.

L'organisation adopte une nouvelle mission en septembre 2015 « Former, informer, valoriser, promouvoir et servir les professionnels du secteur des travaux publics au Québec, afin de mieux servir en retour les intérêts des citoyens des villes et municipalités québécoises. »

LECTORAT

Mensuellement, les communications de l'ATPA touchent plus de 1200 professionnels du domaine des travaux publics au Québec

- Directeurs généraux des municipalités du Québec
- Directeurs et professionnels des travaux publics du Québec
- Membres de l'ATPA
- Partenaires de l'ATPA

ANNONCEURS

- Entreprises de services des secteurs : infrastructures, entretien et travaux publics, environnement, gestion de l'eau, gestion des déchets, ingénierie, transports et bâtiment
- Organisations associatives
- Organismes gouvernementaux

Contenu rédactionnel

Les communications de l'ATPA traitent mensuellement des :

- plus récentes formations et conférences à venir dans le domaine
- emplois offerts au Québec
- nouveautés techniques et technologiques intéressant les professionnels en travaux publics
- information concernant les législations et les subventions
- prix et reconnaissances dans le domaine
- information touchant la vie démocratique de l'Association

Moyens

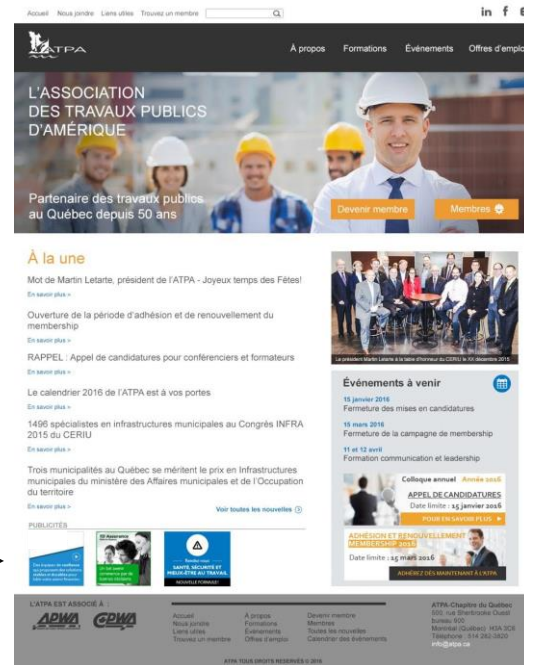
SITE WEB

Accueil

- Disponibilité de 3 espaces/mois
- Formats :
126px L x 126px H

	ANNUEL	6 MOIS	3 MOIS	1 MOIS
Membres	2 940 \$	1 680 \$	945 \$	350 \$
Non membres	3 780 \$	2 160 \$	1 215 \$	450 \$

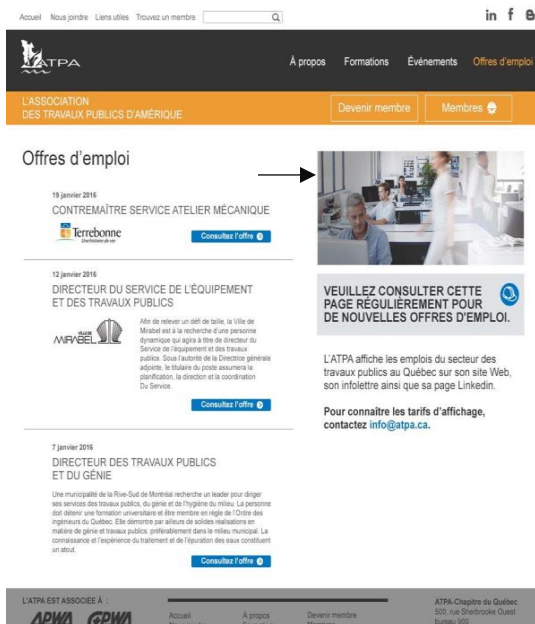
- Emplacement : bas de page
- Durée : 1 mois
- Dates de tombée : Tous les derniers vendredis du mois



Pages intérieures

- Disponibilité de 1 espace/mois
- Format : 500px L X 333px H
- Emplacement : colonne droite
- Durée : 1 mois
- Dates de tombée : Tous les derniers vendredis du mois

	ANNUEL	6 MOIS	3 MOIS	1 MOIS
Membres	630 \$	405 \$	205 \$	75 \$
Non membres	1 050 \$	600 \$	335 \$	125 \$



Suite moyens ...

INFOLETTRE

Bulletin mensuel aux membres et partenaires

- Disponibilité de 1 espace/mois
- Format : 650px L x 90px H

	ANNUEL	6 MOIS	3 MOIS	1 MOIS
Membres	3 780 \$	2 160 \$	1 215 \$	450 \$
Non membres	4 620 \$	2 640 \$	1 485 \$	550 \$

- Emplacement : haut de page
- Liste de distribution : 1 200 professionnels en travaux publics
- Minimum de 9 envois/an
- Durée : 1 envoi
- Dates de tombée : Tous les 15 du mois

Emplois en vedette

- Publication du poste à combler sur le site Web de l'ATPA à la page emploi
- Diffusion du poste à combler aux membres de l'ATPA
- Publication du poste dans l'Infolettre de l'ATPA et dans la page LinkedIn de l'ATPA
- Durée d'affichage : 1 mois

Page emploi	
Membres	200 \$
Non membres	300 \$



Association des travaux publics d'Amérique
Chapitre du Québec

Infolettre de l'ATPA

Volume 2, numéro 3 - Février 2016

Bannière du mois



Invitation du président : Participez au concours « baptisez l'infolettre de l'ATPA! »

L'infolettre de l'ATPA se cherche un nom. Faites-nous parvenir votre proposition d'ici le 19 février et vous pourriez vous mériter un chèque cadeau de 100 \$ si votre suggestion est retenue.

Les propositions doivent être transmises d'ici le 19 février 2016 et elles seront évaluées par le Conseil d'administration de l'ATPA du 24 février. Le nom du gagnant ainsi que le nom de l'infolettre seront connus dans le prochain numéro du mois de mars. Seuls les membres peuvent participer au concours. Si le nom gagnant a été soumis par plusieurs membres, le gagnant final sera tiré au sort. Les propositions seront évaluées sans connaître le nom du membre pour ne pas influencer la décision.

Bonne chance à tous!

[Participez au concours dès maintenant](#)



La campagne de membership nationale va bon train

Faites comme vos centaines de consœurs et confrères des travaux publics du Québec et devenez membres de l'ATPA en 2016. L'ATPA offre une panoplie d'avantages et de services permettant aux intervenants des travaux publics d'accéder à un réseau de 1 200 municipalités au Québec et 29 000 intervenants en travaux publics au Canada et aux États-Unis en plus de recevoir des ateliers de formation et des conférences concernant de nouvelles législations, de nouveaux procédés, des avancées technologies dans le domaine, etc.

[Consultez tous les avantages](#)

[Devenez membre dès maintenant](#)

Accueil Nous joindre Liens utiles Trouvez un membre

in f b

À propos Formations Événements Offres d'emploi

L'ASSOCIATION DES TRAVAUX PUBLICS D'AMÉRIQUE

Devenir membre Membres

Offres d'emploi

19 janvier 2016
CONTREMAÎTRE SERVICE ATELIER MÉCANIQUE
Terrebonne

12 janvier 2016
DIRECTEUR DU SERVICE DE L'ÉQUIPEMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
MIRABEL

7 janvier 2016
DIRECTEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU GÉNIE

VEUILLEZ CONSULTER CETTE PAGE RÉGULIÈREMENT POUR DE NOUVELLES OFFRES D'EMPLOI.

L'ATPA affiche les emplois du secteur des travaux publics au Québec sur son site Web, son infolettre ainsi que sa page LinkedIn.

Pour connaître les tarifs d'affichage, contactez info@atpa.ca.

Événements

COLLOQUE ANNUEL



Forfait exposants

- Un espace 10 X 8
- Un forfait complet du participant : Incluant toutes les dépenses de base, les repas, les pauses-café, les conférences et toutes les activités comprises dans le forfait pour la durée du colloque. La chambre et tous les frais supplémentaires seront à la charge du participant et seront payables lors du départ au guichet de l'hôtel.
- Présentation de l'entreprise dans le guide des exposants
- Logo de l'entreprise dans la page Web de l'événement du site atpa.ca

	Coût
Membres	2 675 \$
Représentant supplémentaire	650 \$
Non membres	2 975 \$
Représentant supplémentaire	950 \$

Promotion : Réservez votre kiosque avant le 28 avril 2017 et profitez d'une réduction de 50 % sur l'inscription des représentants supplémentaires.

Commanditaires

- Disposition d'affiche ou parapost du commanditaire à l'accueil de l'activité
- Projection du logo du commanditaire lors de l'événement
- Visibilité supplémentaire du commanditaire aux endroits stratégiques (ex : centre de table, buffet, etc.)
- Mention du commanditaire par l'animateur de l'événement
- Intégration du logo du commanditaire sur la page Web de l'événement du site atpa.ca

	COCKTAIL DU PRÉSIDENT	DÉJEUNERS (3)	COCKTAIL D'OUVERTURE	SOIRÉE RECONNAISSANCE	CONFÉRENCES
Membres	600 \$	500 \$	500 \$	600 \$	350 \$/conférence
Non membres	800 \$	650 \$	650 \$	800 \$	475 \$/conférence

- Participants : 150 professionnels y participent en moyenne annuellement
- Date limite pour réservation : 30 juin 2017
- Date et lieu de l'événement : 5 au 8 septembre 2017 à Rimouski

Suite événements ...

ACTIVITÉS ET CONFÉRENCES

Commanditaires

- Disposition d'affiche ou parapost du commanditaire à l'accueil de l'activité
- Projection du logo du commanditaire lors de l'événement
- Visibilité supplémentaire du commanditaire aux endroits stratégiques
- Mention du commanditaire par l'animateur de l'événement
- Intégration du logo du commanditaire sur la page Web de l'événement du site atpa.ca

	Coût
Membres	500 \$
Non membres	600 \$

- Participants : 300 professionnels y participent en moyenne annuellement
- Date limite pour réservation : information confirmée à l'annonce des activités
- Date et lieu de l'événement : information confirmée à l'annonce des activités
- Certaines activités permettent la tenue d'exposants et sont communiquées à la pièce

MATINÉES TECHNIQUES



Réservation et envoi du matériel

Pour effectuer la réservation de votre placement publicitaire ou encore votre place d'exposant ou de commanditaire à l'un des événements de l'ATPA, écrivez à : info@atpa.ca ou encore appelez au 514 282-3820.

L'ATPA se réserve le droit d'ajouter des opportunités tout au long de l'année et de les communiquer à sa liste de membres et de partenaires.



Envoi du matériel

- Par courriel à communication@atpa.ca
- Transfert FTP pour les fichiers de plus de 8 Mo
- Votre courriel ou transfert FTP doivent toujours inclure un PDF de votre publicité en plus du format original

Formats

Seuls les formats suivants seront acceptés :

- Web : .jpeg, .jpg, .png, .gif
- Imprimé : pdf HR

Notes

L'ATPA se réserve le droit de refuser toutes annonces dont la qualité technique ou le contenu ne serait pas conforme à la politique éditoriale. À cet égard, les coûts de réalisation et de correction du matériel publicitaire sont aux frais de l'annonceur.

Aucune annulation d'espace ne sera acceptée après la date de tombée de réservation.

Les parutions réservées doivent être acquittées.

atpa.ca

Organisme associé à l'APWA

500, rue Sherbrooke Ouest, bureau 900, Montréal, Québec

514 282-3820, ext. 2011